

INOTECH ČR, spol. s r.o.

Plasty nabízí neomezené možnosti



I když se první zmínky o plastech objevily až v polovině 19. století, dnes patří k materiálům s nejvyšším objemovým růstem ve světě, ČR nevyjímaje. Na sofistikované plastové výrobky se orientuje i úspěšná česká firma INOTECH ČR, spol. s r.o., z Tachova, zastoupená jednatelem společnosti Ilijou Sedláčkem, kterému jsme položili několik otázek.

Portfolio firmy je rozmanité, můžete ho stručně představit?

V úvodu je třeba zdůraznit, že jsme doslova pupeční šňůrou propojeni s mateřskou společností INOTECH Kunststofftechnik GmbH v bavorském Nabburgu. Společná produkce pod značkou INOTECH GRUPPE zasahuje výrobky od telekomunikací, farmacie přes automobilový a elektrotechnický průmysl až po technické výrobky a obaly na kosmetiku. Společným jmenovatelem výroby je jednokomponentní a dvoukomponentní vstřikování plastů s návaznými víceetapovými technologiemi zušlechťení plastů v podobě lakování, laserových úprav, různých potisků či pokovovacích postřiků až po výslednou montáž.

Jaké současné největší zakázky a zákazníky byste vyzdvihli?

Více než 60% naší produkce putuje do mateřské firmy v Německu. Vysoce sofistikované výrobky vytváříme na zakázku pro další subdodavatele, následně jdou do celého světa. Mám-li jmenovat některé významné soudobé klienty, jde o firmy Borgers, TRW, Hella (automobilový průmysl), Gigaset (telekomunikace),

Viessmann, Rotarex (technické díly). Kooperujeme však i s menšími firmami, zvláště v oblasti obalové kosmetiky. Těm nabízíme jak standardní produkty s možností jejich osobitě úpravy využitím inovativních aplikčních a dekoracních technologií, tak se dle specifických požadavků zákazníka podílíme na vývoji a výrobě obalů tzv. „na míru“.

Firmy hledají nová a pružná řešení k posílení konkurenceschopnosti na trhu. Co je vaší výhodou oproti ostatním?

Velkou předností firmy je flexibilita. S našimi 125 a asi 150 zaměstnanci v Německu jsme schopni vyhovět zákazníkům s širším portfoliem výrobků a pružně reagovat na jejich přání i na poptávku trhu. Takové know-how nás řadí mezi špičkové dodavatele v oboru. Kvalita, termín a spolehlivost již patří k samozřejmostem dneška.

Plastikářství je náročné na rozsah vědomostí. Jak se vám daří hledat nové odborníky? Spolupracujete s některými školami?

Z mého pohledu je vysokoškolské vzdělání technického typu v ČR silně podceňováno. O strojn, hlavně však elektrotechnické



Úplný název společnosti dle obchodního rejstříku:
INOTECH ČR, spol. s r.o.

Sídlo:
Oldřichov 73, 347 01 Tachov
Česká republika

Založení společnosti:
1994

Počet zaměstnanců:
120

Obor podnikání:
výroba ostatních plastových výrobků (technické zpracování plastů)

Roční obrát společnosti:
243 mil. Kč

Management:
Generální ředitel, jednatel:
Ilija Sedláček

Obchodní ředitel:
Ilija Sedláček

Výrobní ředitel:
Ing. Jan Kautzgart

odborníky je stále nouze, proto bych přivítal větší podporu v rámci státní politiky. Pokud jde o firmu, kráčíme dvěma směry. Snažíme se spolupracovat s absolventy technických středních škol, které si tzv. uhněteme na míru dle našeho zaměření. Druhý směr je fungující plynulé vzdělávání aktivních zaměstnanců, školených na bázi nejmodernějších trendů.

Zapojili jste se do grantového projektu „Školení je šance“ a projektu firemního vzdělávání „AKADEMIE INOTECH 2009–2011“. Jaký přínos vaší firmě přinesly?

Hlavním cílem projektu vzdělávání bylo přispět ke zvýšení adaptability zaměstnanců firmy a její konkurenceschopnosti posílením odborných znalostí, dovedností a kompetencí pracovníků v době ekonomické krize. Během operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost ESF v ČR nám výuku zajišťovala Západočeská univerzita v Plzni. Zde proběhla řada školení v několika oblastech, ať již PC dovednosti, znalosti a dovednosti v oblasti logistiky, obchodu a manažerství až po odborné znalosti v oblasti strojírenské výroby. Jednou z podstatných částí byly i jazykové kurzy angličtiny a němčiny ve firemní praxi ve spolupráci s regionálním vzdělávacím střediskem REVS.

Jednotlivé projekty bych rozhodně hodnotil pozitivně. Důkazem je i vybudování vlastní plně vybavené školící učebny ve firmě, kde chceme pokračovat v nastaveném trendu vzdělávání. Nadále se budeme snažit zvyšovat odbornost, mobilitu, flexibilitu, kompetentnost a kvalifikační dovednosti zaměstnanců, protože bez vzdělávání by mohlo dojít ke snížení konkurenceschopnosti.

Malé i střední firmy v ČR by uvítaly zavedení tzv. duálního vzdělání ve školách. Jaký názor panuje u vás ve firmě?

V aktuálním průzkumu Česko-německé průmyslové a obchodní komory vyslovilo své „ano“ více než 60% z 2 000 dotázaných firem, včetně té naší. Výstupem průzkumu je požadavek na politiku státu zasadit se o atraktivnější školství v ČR. Duální vzdělání by do škol – jak středních odborných, tak učňovských – dostalo více praxe. Tu by také studenti mohli získat v konkrétních firmách. Soudobý stav, izolace teorie od praxe ve školách, je zcela nevyhovující. Absolventi tím nedovedou plnit požadavky firem a nemohou bez praxe vstoupit na pracovní trh. Máme značné problémy s motivací mladých lidí, kteří by pro nás byli přínosem, a nikoliv zátěží.



profil

INOTECH ČR, spol. s r.o. | Plasty nabízí neomezené možnosti



Nedávno jste ve Vědeckotechnickém parku v Plzni otevřeli novou marketingovou a obchodní kancelář. V čem vidíte její potenciál?

Hledáme nové trhy a uplatnění inovovaných i technických novinek na nich. Proto zde oslovujeme potenciální klienty z ČR a východní Evropy, kterým chceme prezentovat naše výrobky a nabídnout možnou spolupráci. Jde též o vstřícný krok ke stávajícím partnerům firmy, jimž odpadá cesta až do Tachova, neboť kancelář leží v moderní průmyslově-obchodní lokalitě blíže k dálnici.

Bez spolupráce s čínskými partnery, např. při výrobě forem, se dnešní plastikařský průmysl neobejde. Jak zvládáte odlišnosti evropského a asijského trhu?

Většinu forem dnes objednáme přes mateřskou firmu, která s Čínou a Malajsií obchoduje již od roku 1998. V těchto zemích se vyrábí převážně jednodušší typy forem, sofistikované necháváme dělat např. v Portugalsku. Ročně celá firma objednává pro potřeby naše i subdodavatelů zhruba 120–140 jednotlivých forem. Je ale nutné říci, že poslední technické a funkční dolaďení forem realizuje naše vlastní nástrojárna v Německu. Co se týká nějakých odlišností, ty prakticky nepocítujeme, neboť jde již o dlouhodobé smlouvy. Například do Číny se jezdí pravidelně 6krát až 8krát ročně.

Technologií ve zpracování plastů je celá řada. Nasazujete i robotizaci či automatizaci?

Oba pojmy jsou alfou a omegou naší výroby. I když zde důležitou roli hraje lidský faktor v podobě odborníků z řad zaměstnanců, kteří je ovládají, bez robotizace a automatizace bychom se dnes neuplatnili a ztratili konkurenceschopnost na trhu. Podíl manuální práce rok od roku klesá a je nahrazován výkonnými stroji.

Nejmladší sekci společnosti INOTECH GRUPPE je Cosmetic Packaging. Co nabízí?

Tato sekce je schopna podílet se na prvopočetní představě zákazníků, na vysoce esteticky náročném designu obalu až po jeho uvedení na trh. Hned od počátku výrazně oslovila trh výrobců kosmetiky. K nejsofistikovanějším a nejoblíbenějším dávkovačům na trhu patří PRESTIGE TM, pro naše zákazníky jich vyrobíme kolem 3 mil. kusů ročně. Produkt nabízí díky systému „airless“ uživateli možnost přesného dávkování. Je vhodný zvláště pro výrobky s redukováným podílem konzervačních látek a s obsahem funkčních složek.

Inzerce

ATURN cnc „Hi-tech cnc obrábění“

soustružení, frézování, broušení, válcování
závitů, povrchové úpravy

Zlín, Tel.: 606 222 095 www.aturncnc.cz

Firma INOTECH doporučuje firmu ADITEG s.r.o. jako spolehlivého partnera v oblasti veškerých těsnících záležitostí.

ADITEG s.r.o.
Těsnění

- Těsnění
- Technické pryže
- Desky
- Silentbloky
- Profily
- O-Kroužky
- Lisované a vysekané výrobky

Firma ADITEG s.r.o. je držitelem ČSN EN 9001:2008
ADITEG s.r.o., Vrbovec 297, 671 24 Znojmo, Česká republika
Telefon: +420 515 320 023, Email: info@aditeg.cz, Web: www.aditeg.cz



BERLAC GROUP

Experts in Coatings

High-grade special and effect lacquers for the design and lifestyle-oriented industry - trail-blazing markings for streets and halls - coloured protective coatings for industrial applications - innovative solutions for polyurethane and rubber processing - upscale colours for plastics and surface coatings.

**EXPERIENCE
BERLAC GROUP
COATINGS**

The Berlac Group exemplifies expertise and know-how of the highest order in the realms of surface finishing, surface protection and plastic colouring. We offer solutions for different industries and applications: from small and precise, to large industrial ones. Our experience with paints, lacquers and colourings stretches back decades and makes us one of the most efficient and reliable partners – in the world.

For more information please visit www.berlacgroup.com

Vysokou funkčností spojenou s estetickou náročností se vyznačují i ostatní, převážně individuální designové výrobky, které vyrábíme přímo na zakázku, jako jsou dózy, vázy a jiné dekorativní výrobky. Nabízíme takřka neomezené možnosti úprav v podobě potisku, ražby, lakování, metalizace, dekorace laserem či lepení. To vše přináší originalitu jedinečného obalu.

Právě za dávkovač PRESTIGE TM vlastníte z roku 2008 ocenění „Obal roku“. Nedávno jste uvedli na trh další zajímavý produkt Bi-Color-Preform. Můžete ho představit?

Jde o naprostou novinku, kterou jsme prezentovali v listopadu na Konferenci obalového materiálu v německém Norimberku. Nabízí jedinečnou možnost vytvořit obalové foukané materiály z PET ve vícebarevném či vícekomponentním designu. Protože byl vývoj dokončen nedávno, jsme nyní ve fázi prezentací a nabídky možné spolupráce s českými i zahraničními firmami. Jde o zákazkový typ výroby, přímo závislý na originalitě.



Za pomoci klasické infračervené a mikrovlnné technologie lze pak docílit libovolného designu, např. s 3D efekty pomocí barevných kombinací. Použití vidíme nejen v kosmetice, ale i v potravinářství, zdravotnictví a farmacii či v uplatnění technických kapalin.

Jaké máte firemní plány pro nejbližší budoucnost?

Asi nejpodstatnější je momentální výzkum a vývoj v rámci slunečního záření a využití odpadních zdrojů tepla pro kombinované fotovoltaické a solární moduly z plastu. Cílem

je zlepšit funkce dvou dříve samostatných systémů v jeden kombinovatelný. Další neméně zajímavý projekt je spojen s inovací dávkovače očních kapek, zde jsme teprve na začátku. Plasty mají opravdu ohromný potenciál a nabízí takřka neomezené možnosti. My víme, jak tento potenciál optimálně využít, a tak chceme pokud možno pokračovat v nastaveném trendu společnosti.

Alex. M. Videmannová